

Merkatuaren segmentazioa



Dakigunez, enpresa batentzat, bezeroek izugarriko garrantzia daukate, haiek direlako, hain zuzen, gure egitasmoa martxan jartzen laguntzen gaituzten jende gehiena. Gure ustez, gimnasioa 16 urtetik aurrerako kirolzaleentzat bideratzea aproposena dela erabaki dugu, azken batean seriotasunez eta heldutasun maila apropos batekin aritzeko gai direla uste dugulako. Baliteke noizean behin, ume edo nerabe txikiagoentzat tailerren bat antolatzea, izan ere, momentu honetan interesatzen ez zaigun arlo bat da.

16 urtetik aurrerako nerabeak eta helduak ez ezik, merkatuaren analisi bat egin ondoren, azkenaldi honetan 60 urtetik aurrerako emakume eta gizonen artean gimnasioetara joateko joera asko handitzen ari dela konturatu gara, hortaz, adindunentzako hainbat programa berezi bideratzea ere gustatuko litzaiguke.