

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroa enpresa edo bestelako erakunde bati ondasun eta zerbitzuak erosten dizkion pertsona bat da. Erosketa hori sarritan, noizean behin edo behin bakarrik egina izan daiteke. Bezeroaren ikuspuntutik, ondasun eta zerbitzuak erosten dizkion pertsona hornitzailea da.

Hortaz, gure enpresak bio-produktuak banatzen arduratzen denez eta denda bat jarriko dugunez, bezeroak desberdinak izango dira.

Bitartekari moduan, hainbat enprekin kontaktuan jarri gara. Konkreterik, hiru enpresa honekin, **Solubag** poltsak hidroisolagarriak egiten duen enpresak. Beste hornitzaile bat **Grupo Billingham** izan daiteke, enpresa honek oihalezko poltsak egiten ditu. Azkena, **Monouso**, edalontzi berezi batzuk eskainiko digutenak. Hortaz, beraiekin kontaktua mantenduko dugunez, hainbat supermerkatu eta dendei bidaliko diegu eskuratuko dugun produktuak. Adibidez: Carrefour, Eroski, Bm... Gure helburu nagusia plastikoa murriztea da, horretarako, gure ideia, supermerkatuak haien bezeroei erosketa minimo batean poltsa bat ematea da. Adibidez: erosketa 20 euroko balioa gainditzen badu, bezeroa poltsa bat jasotzea.

Batez ere, plastikozko edalontziak festetan erabiltzen dira, orduan ez dugu nahi edalontzi horiek kutsadura handitzea, zeren eta ezinezkoa da festetara joaten diren jendea, edalontzi bat eramatea bere etxetik eta gero etxera bueltatzea edalontzi berberakin. Bezeroei erakartzea lortuko dugu, bai publizitatea on batekin, Irati arduratuko dena, bai diseinu (Yaiza arduratuko da) eta esaldi (Aiala arduratuko da) erakargarriekin.

Dendei buruz, hiriaren arabera izango dira, hasiko gara ezagutzen dugun denda batzuekin, Adibidez; Natur-eco, enpresa honen partaideak ezagutzen ditugu, hortaz beraiekin erlazio handia daukagu. Natur-eco eko-produktuak saltzen dituzte eta guk oihalezko poltsak eskaintzen diegu haien bezeroei produktu desberdinak eskaini ahal izateko. Ingurumenarekin kontzientatuta daude, orduan plastikoa murriztu nahi dute. Gure bio-produktuak hedatzen hasiko direnean, denda gehiago begiratuko ditugu. Bezero gehienak supermerkatuetan lortuko ditugu, orduan bio-produktuak bertan gehiago sustatuko ditugu.

En Carrefour queremos escucharte para mejorar nuestra atención.

Preguntas frecuentes

1. Localizar mi tienda Carrefour. ¿Está abierta?
2. Localizar tu gasolinera Carrefour más cercana
3. Folletos vigentes
4. Gasóleo calefacción: calcula el ahorro y realiza un pedido
5. Tarjeta Regalo: Ventajas y Solicitud para empresas y particulares

Habla con nuestros agentes

Espera...
Ningún agente disponible en estos momentos.

[Iniciar chat](#)

Déjanos un mensaje

Nombre*
GRUPO BIODEGRADABLE (estudiantes E

Email*
ngorostiza@elregato.com

¿Qué necesitas?*

Otras consultas o sugerencias

Descripción
Hipotético caso, estaria dispuesta a vender este tipo de productos

Máximo 200 caracteres

He leído y acepto la Política de protección de datos*

[Enviar](#)

GRUPO

BIODEGRADABLE

ngorostiza@elregato.com

DNI o n.º Tarjeta BM

Teléfono

Deseo que me contacten por teléfono.

Consulta

Hola, somos un grupo de estudiantes del colegio El Regato. Estamos haciendo un proyecto que trata de crear una empresa. Dicha empresa va a ofrecer productos biodegradables, es decir, vasos, bolsas (de tela)... Y nos gustaría saber que si su empresa, en un hipotético caso, estaría dispuesta a vender este tipo de productos en su establecimiento.

Un saludo

He leído y acepto la política de privacidad.

6hq3ru 6hq3ru

[ENVIAR](#)

EROSKI Tiendas Ofertas Club Condones Salud Recetas Actualidad

Compro Online

Envíanos un email a través del siguiente formulario

TU CONSULTA FUE QUE TIPO DE CONTACTO COMERCIAL

NOVIA o APELLIDO GRUPO BIODEGRADABLE

TELÉFONO

EROSKI Tiendas Ofertas Club Condones Salud Recetas Actualidad

Compro Online

CORREO ELECTRÓNICO NGOROSTIZA@ELREGATO.COM

NOVIA DE CONTACTO NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO

TU TIPO PREGUNTA somos un grupo de estudiantes del colegio El Regato. Estamos haciendo un proyecto que trata de crear una empresa. Dicha empresa va a ofrecer productos biodegradables, es decir, vasos, bolsas (de tela).

Berriz dendan, gure bezeroak izango dira face to face. Alokaturako dugun dendan Cruces-en kokatuta dago, orduan kokaleku on bat dauka, zona horretan pertsona asko bizi direlako (13 250 biztanle). Konkretuki, denda 32 metro karratu dauka, eta hori esan nahi du nahiko den lekua izango dugula erakusleiko handi bat izateko, hortaz bezeroak erakarriko ditugu.

Bio-produktu hauek gordetzeko biltegi bat dugu, Zorrozauren kokatuta dagoena. Tamaina oso handia da, ez duguuzango inolako arazorik espazioarekin eta **Fedex** enpresa produktuak garraiatzen arduratuko da. Postaz bidez bezeroei ailegatzeko produktua “Fedex” enpresarekin kontaktuan ipini gara. Prozesu hau ondo ateratzeko eta gure bezeroak arazorik ez izateko.

Aiala eta Noelia izango dira kontaktua dendetako bezeroekin mantenduko dutena. Aialak esperientzia dauka jendeekin egotea, berak “don de la palabra” dauka hasi

zenean kafetegi batean lan egiten. Aldiz, Noelia, ez dauka horrelako esperientziarik baina ikasteko gogo handia dauka eta oso azkar ikasten du.

Gure helburua enpresa honekin, jendea ingurumenaz kontzientziatzea da, hortaz gure bezeroak nagusiki helburu hori izan behar dute.

Beste motatako bezeroak egongo dira, hauek ez dute hainbeste interes izango ingurumenean. Hau da, ez zaie hainbeste inporta ingurumena baina gure kanpainarekin lortuko dugu haiei erakartzea diseinuaren bidez. Azkenean, bezero hauek ilustrazio desberdinak ikusten badute erosi nahi izangi dute gure bio-produktuak, eta konturatu gabe, ingurumena pixka bat hobetuko dute, orduan gure enpresaren helburua beteko dute.