

FUNTSEZKO SOZIETATEAK

Hainbat enpresekin kontaktuan ipini behar gara, guk ez ditugulako produktuak egiten, hau da, produktu horren bitartekariak gara, beste era batean esanda, produktua ekoizten duten enpresatik hartu, gure diseinuak ipini eta, kontsumitzaileengana eramaten ditugu.

Alde batetik, gure hornitzaileen profila azalduko dugu, elkarrekiko lehiakide ez diren enpresen arteko aliantza estrategikoak finkatuko ditugu, salduko ditugun produktuak eskuratzeko. Hala nola, enpresa baten adibidea, **Solubag** enpresa da. Enpresa Txiletar honekin kontaktuan ipiniko gara haien poltsa hidrosolbagarriak eta haien teknologia edo berrikuntzak lortzeko. Kasu honetan, enpresa honekin jartzen gara harremanetan, baliabideak eskuratzeko, eta guk diseinuan arreta jartzeko. Esan dugunez, Solubag-ek uretan disolbatzen diren poltsa hidrosolbagarriak eskaintzen ditu, eta horregatik jarri gara kontaktuan haiekin. Solubag-i buruz informazio gehiago eskuratzeko: <http://solubag.cl/>

Beste hornitzaile bat **Grupo Billingham** izango da, enpresa honek oihalezko poltsak egiten ditu, enpresa honekin ere jarri gara harremanetan, enpresak eskaintzen dituen produktuak eskuratzeko. Kasu honetan, nahiz eta poltsa biodegradableak ez izan, kotoiez eginda daudenez, hainbat erabileratako balio dute. Gure hirugarren aukera, **Monouso** enpresa da. Enpresa honek, edalontzi berezi batzuk eskainiko dizkigu, azukre kanaberaz eginda daude, horregatik, lurrera botatzean oso azkar desegino dira. Aurreko guztiekin bezala, enpresa honekin jarri gara kontaktuan haien produktuak eskuratzeko.

<https://www.grupobillingham.com/bolsas-personalizadas>

<http://www.monouso.es/vasos-biodegradables-pla/vaso-pla-bio-transparente-230ml-3000-uds-10141.html>

Gainera gure produktuak garraiatzeko erabiliko dugun enpresa banatzailea Fedex izenekoa izango da, bere betekizuna, guk hornitzen ditugun enpresei gure produktuak ahalik eta ongien helaraztea da.

Elkarte hauek oso garrantzitsuak dira, gure enpresaren funtzionamendua egokia izateko. Hasiera batean hornitzailearik gabe, ezinezkoa izango da gure enpresaren jarduerak aurrera eramatera, gure funtzioa bitartekariak izatea delako, eta produktuak ez baditugu,

ezin izango dugu gure bezeroei hornitu. Beste aldetik, bezerorik gabe ezinezkoa izango da gure enpresa aurrera eramatea. Hortaz, funtsezko sozietateak mantentzea ezinbestekoa izango da, gure enpresaren funtzionamendu egokirako.

Beste aldetik, guk hornitzen ditugun enpresak askotarikoak izango dira. Lehenik, enpresa handizkariari eskainiko diegu, adibide ezin hobea supermerkatuak dira, hauekin elkarteak sortuko ditugu eta supermerkatuan edonor erosketa bat egiterakoan gure bi poltsa mota eskainiko diete bezeroei, alde batetik hidrosolbagarriak eta beste aldetik oihalezkoak. Bigarrenik, txikizkariari edo partikularrei ere eskainiko dizkiegu gure produktuak, kantitate handietan saltzeko aukera izango dugu, partikularrentzat zein handizkariarentzat onuragarria dena.

Gure enpresaren barnean hainbat elkarte sortuko ditugu, bakoitzak dituen gaitasunak elkartuz, adibidez, Yaizak eta Aialak elkartuko dira oihalezko poltsetako diseinuak egiteko. Yaizak duen marrazki gaitasuna eta Aiala daukan hitzaren dohaina lotuko ditugu diseinu erakargarriak lortzeko.

Gure enpresaren barruan guztien rola ezinbestekoa izango da, produktua ondo kudeatzeko, bezeroak lortzeko eta hauek mantentzeko. Guztiok elkarrekin hainbat gauzak egiten ditugu baina bakoitzak zenbait betebeharrak egiten ditu bere gaitasunaren arabera eta guztien lana elkartuz emaitza handiagoa lortuko dugu (Sinergia).

- Yaiza: Diseinuaren arloan jokatzeko du, zehatzago marrazkietan. Konkretuki, Yaizak, bezeroentzat erakargarriak diren marrazkiak egiten ditu, geroago poltsetan inprimatzeko. Honekin, diseinu pertsonal bat lortzen dugu eta bezeroen aurrean erakargarriagoak gara, hau da, Yaizak, salmenta arloa arrakastatsua izatea lortuko dugu. Yaiza ere, gure enpresak duen logotipoaren sortzailea da.
- Aiala: Diseinuaren arloan jokatzeko ere bai, zehatzago, idatzitako esaldietan. Aialak, enpresaren esloganaren sortzailea da, eta Yaizarekin batera, poltsen diseinuaz arduratzen da. Beste aldetik, Aialaren erantzukizun handi bat, dendaren barruko salmentaz arduratzea, hau da, salmenta tokian egindakoak; azken kontsumitzaileari zuzendutakoak kudeatzen ditu.
- Irati: Elkarte harremanak (banatzaileekin) zuzentzen ditu (supermerkatuak, eta banatzaile ohiak) eta salmenta handiak kudeatzeko ardura du. Hortaz gain, enpresaren marketin estrategia bideratzen du, hau da, marketin-zuzendaria da

- Noelia: hainbat arlotan aritzen da, horien artean: zuzendaritza-arloa, ekoizpen-arloa eta hornitze-arloa. Bere betebeharrak nagusiak, hornitzaileekin eta banatzaileekin harremanak zuzentzea, eta helburuak zehazten ditu, talde kide bakoitzak dagokion betebeharrak ondo burutzeko.
- Joseba: bi arlotan aritzen da nagusiki, horien artean, administrazio- eta zuzendaritza-arloa eta kontabilitate- eta finantzaketa- arloa. Bere eginkizun nagusienak, negozio operazioaz arduratzea eta diru mugimendu guztiak, bai barruan bai enpresatik kanpo, kudeatzeaz arduratzen da.