

KANALAK

Kanalak, 5 fase ditu: pertzepzioa, ebaluazioa, erosketa, entrega eta salmenta ondorengoa.

Pertzepzioa, sare sozialen eta kirol ekintzetan anuntzioen bidez egingo dugu.

Ebaluazioan gure baloreak erosleengan aztertuko ditugu.

Erosketan, bezeroei gure produktua erosteko aukera eman behar diegu eta online salduko dugunez, chat bat izango dugu posible dudak argitzeko.

Azkenik, salmenta ondorengoa aipatu dugun bezala, arazorik egotekoan chat bidez behar duten edozer eskatu edo galdetu dezakete.