Edozein enpresek bi modutan funtzionatu ahal dute. Prezio baxuak eskaintzen dutelako edo kalitate maila altua. Hau ondo definitu beharko zen, kostuen menpe dagoelako. Hainbat kostu mota daude. Lehenik, kostu finkoak, non, hilero, ezer berezirik ez bada gertatzen, berdina ordaindu behar duzu enpresaren bulego alokairuagatik, web orriaren hostin- garengatik, lankideen soldatengatik (beti kontratuen arabera) edo gobernuaren tasengatik.

Bestalde, beste kostu mota bat dago, aldakorrak deritzotenak. Kostu hauetan hilero honen kantitatea aldatzen da eta multzo honen barruan produktua sortzean erabilitako material, erabilitako argi-indarra edo ur- kantitatea sartzen da. Gainera, eskala- ekonomikoaren kostuak daude. Hemen enpresak egiten dituzten deskontuengatik edo gehiegizko ekoizpenagatik gertatzen dira.
Azkenik, hedapen- ekonomiakozko kostuak ditugu. Azken honetan baliabide berdinekin produktu gehiago egiteagatik gertatzen da, honela kostuak murriztuz, bere kalitatearen batera.

Gure kasuan, kostu-fiskoak enpresarentzako pabiloiaren alokairua, web orriaren hostina eta sektore-publikoak ezarritako tasak izango ziren. Beste aldetik, kostu-aldakorrak langileen soldatak (produkzio-beharren arabera funtzionatuko lukete), argi-indarra, ur-kontsumoa eta materialen kostuak izango ziren.
Gehiago, eskala-ekonomiakoko bistatik gure produktua jendearen beharretara moldatzen denez kostuak desberdinak izango dira deskontuak edo ekoizpen handia lortzea egin digutelako.

Azkenik, hasieran gure enpresak kalitate onarekin saiatuko zen produktua sortzen gure kalitate onaren fama lortu nahi dugulako eta gero kostuak murrizteko baliabide berarekin produktu bat baino gehiago egiteko hasiko ginateke pentsatzen, merkatua kontrolaturik dugunean.