

# Merkatuaren Segmentazioa

**MiKXuani** zapatilak eskaintzen ditu. Baina ez dira zapatilak normalak, bereziak baizik; gps-a duten zapatilak.

Zapatila hauek, baldin eta telefono mugikorra badu, edozein adinetako pertsona guztiei zuzenduta daude, bai helduak, bai nerabeak erosiko dituzte, bere prestazioak oso errazak erabiltzeko direlako.

Gure bezeroak, baldin eta bidaiariak badira, esatekotan; haien auzotik ateratzen badira, zapatila hauen berezitasunari emango diete merezi duen erabilera eta orduan bere bizitzan erosi duten zapatila errentagarrienak izango dira.