

- **RELACIONES CON LOS CLIENTES:**

Establecemos relaciones personalizadas con nuestros clientes, gestionadas a través de diversos medios como el acompañamiento permanente y las asesorías personalizadas en el establecimiento, el marketing online gracias a nuestra página web y el uso frecuente de las redes sociales (especialmente Instagram y Facebook) son nuestra principal estrategia para mantener la fidelidad de nuestros clientes, acompañado de promociones especiales bonos, descuentos e información sobre nuestros productos y otros asuntos diversos a la orden del día para tratar de concienciar a la población, creemos que todo ello fomentará su actividad de manera habitual en nuestra tienda.