

- **CANALES:**

Nuestros principales canales para ofrecer nuestra propuesta de valor son el local de venta que mediante el crecimiento de la empresa se irá ubicando en diferentes puntos estratégicos de la ciudad (teniendo en cuenta sus rentas y necesidades el contenido variará de un barrio a otro) un sitio web para mostrar nuestros catálogos virtuales, de tal manera que nuestros clientes puedan observar el producto que desean comprar sin la necesidad de acudir a la tienda física, pautas publicitarias en medios de comunicación como blogs, y como no, a través de la tradicional comunicación verbal gracias a familiares, amigos, conocidos...