

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN:

Publicidad:

Hemos creado una empresa plasmada en una página web en la que con títulos e imágenes llamativas, atrae a los estudiantes que acaban de terminar una carrera y así formarse el trabajo del día de mañana. El canal es directo porque no vendemos nuestro producto por medio de otras empresas, es decir, vendemos nuestro directamente a nuestros consumidores.

Haremos publicidad dando charlas en las Universidades y contactando con las diferentes empresas para promocionar nuestra página Web y así captar estudiantes.

Actividades clave:

Nuestra empresa proporciona un servicio en el cual estudiantes universitarios que acaban de terminar una carrera, se forman profesionalmente para el trabajo del día de mañana.

Para promocionar nuestra empresa, iríamos a colegios y a universidades para enseñar a los alumnos a utilizar una Web para encontrar trabajo, además daríamos consejos para pasar las entrevistas.

Otro propósito sería crear contenidos para enriquecer la Web de la empresa y tener actividades comerciales, es decir, convencer a empresas para que entren en nuestra plataforma y la patrocinen.

La realización del mantenimiento técnico de la Web sería que al ir avanzando la empresa iríamos implementando actualizaciones que la beneficien.