

RELACIONES CON CLIENTES

Utilizaremos una comunicación personal y directa como profesionales de la educación en el deporte. Llevaremos a cabo una evaluación continua a través de la observación, donde comprobaremos el progreso de nuestros clientes para así crear y personalizar nuevos métodos y actividades.

Además, realizaremos sondeos periódicos mediante encuestas, hojas de evaluaciones con ítems, cuestionarios, etc... Donde podremos comprobar las demandas de nuestros usuarios así como aspectos a mejorar con el fin de prestar un mejor servicio.