

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

“Tercera Juventud” apuesta por un segmento de mercado claramente definido, es decir, esta orientado a un público muy concreto, siendo nuestro principal objetivo trabajar con personas que se encuentren jubiladas y que sean residentes en la Comunidad de Madrid.

Nuestra meta es, a través de la actividad física y el deporte, conseguir que nuestros usuarios disfruten, aprendan y obtengan beneficios para su salud tanto a nivel físico como mental. Además de fomentar las relaciones interpersonales, el ocio, la cultura y el abandono de la monotonía que supone en muchos casos, llegar a esta edad para algunos de **“nuestros mayores”**...

