

8. ACTIVIDADES CLAVE

La compras que realicemos al proveedor, el diseño de las pulseras y collares, los materiales de construcción son las actividades clave principales que deberemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor. Otro proceso clave es la entrega del producto o servicio.

- Diseño de catálogos:

En esta empresa nos hemos centrado en ofrecer una amplia variedad de materiales dirigidos a todos los públicos cubriendo todas y cada una de sus peticiones y/o necesidades.

- Atención al cliente:

En caso de que los clientes tengan alguna duda o problema con nuestro producto, así como el funcionamiento de éste no sea correcto podrán contactar con nosotras físicamente, mediante un e-mail o por vía telefónica nos veremos implicados en la necesidad de llamar a los proveedores para restaurar dicho fallo del producto.

