

10-KOSTUA:

Edozein enpresek bi modutan funtzionatu ahal dute. Prezio-baxuak eskaintzen dutelako edo kalitate-maila altua. Hau ondo definitu beharko zen, kostuen menpe dagoelako. Hainbat kostu mota daude. Lehenik, kostu-finekoak, non, hileroko, ezer berezirik ez bada gertatzen, berdina ordaindu behar duzu produktuaren montaiarengatik, web orriaren hostingarengatik, lankideen soldatengatik (kontratuen arabera) edo gobernuaren tasengatik.

Bestalde, beste kostu mota bat dago, aldakorrak direnak.

Kostu hauetan hileroko honen kantitatea aldatze da eta multzo honen barruan produktua sortzean erabilitako material, erabilitako argi-indarra edo ur-kantitatea sartzen da. Azkenik, hedapen-ekonomiakozko kostuak ditugu. Azken honetan baliabide berdinekin produktu gehiago egiteagatik gertatzen da, honela kostuak murriztuz, bere kalitatearen batera. Gure kasuan, kostu finkoak web orriaren hostinga eta sektore-publikoak ezarritako tasak izango ziren. Beste aldetik, kostu-aldakorrak langileen soldatak (produktzio-beharren arabera

funtzionatuko lukete), argi-indarra, ur-kontsumoa eta materialen kostuak izango ziren.

Gainera, eskala-ekonomikotik ikusita gure produktua tokian-tokiko beharretara moldatzen denez (lurraren egoera, espazioa, espaloia...etab.) kostuak desberdinak izango dira deskontuak edo ekoizpen handia lortzea egin digutelako.

Azkenik, gure produktuaren salmenta eta kalitatea bermatuta dugunean, beste produktu batzuetan pentsatzen hasiko ginateke baina hasiera batean, gure produktuaren kalitatea eta merkatuaren kontrola bermatzea da gure helburu.