



ITACA CO.

CLOTH APP



OLABIDE IKASTOLA

## **6.- Kanalak**

Kanakal bi ataletan oinarritzen dira: bezeroarekiko komunikazioa (6.1) eta produktu-zerbitzuen banaketa (6.2)

### **6.1- Komunikazioa**

Gure enpresaren eta eroslearen arteko komunikazioa kanal propioan oinarrituta egongo da. Gure ideia, interneten webgune bat sortzea izango litzateke, non bezeroek etxetik mugitu gabe gure enpresari buruzko informazioa lortuko zuten. Bezeroek gure webguneari esker beraien neurriak hartuz, beraiantzako arropa neurrira non aurkitu jakingo zuten.

Honetaz gain, sare-sozialetan parte hartzea gustatuko litzaigu, izan ere, garai honetan sare sozialek gizartean oso integratuta daudelako eta hauek lagundu ahal digute gure enpresari bezero berriak aurkitzen.

### **6.2 Banaketa**

Gure webgunea arropa aurkitzeko eta dendak topatzen ditu bakarrik. Informazio horrekin erosleak denda ofizialen linkari esker beraien arropa aurkitu ahal dituzte