

2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra página web está pensada principalmente para un público joven, con un rango de 18 a 25 años, ya que sobre los 25 años se eleva la experiencia en cuanto a los viajes, con una renta media-baja, puesto que la hemos diseñado basado en nuestra experiencia personal y conociendo cuál sería nuestra renta y presupuesto medio para realizar un viaje, pero aún así el precio variará en función de las características que el cliente solicite. Nuestros clientes también deberán disponer de los medios necesarios (tarjeta de crédito, carné de conducir en caso de que sea requerido...) para que se les permita contratar el viaje, y, además, también es necesario que tengan la suficiente autonomía para tomar decisiones.

Creemos que es necesario que quieran viajar y conocer España, su cultura y tradiciones. Por tanto, incluiríamos a nuestra página web dentro de un mercado de nichos, ya que nos dirigimos a un público muy concreto y muy diferenciado.

