

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:**

Gure proiektua martxan jartzeko merkatuaren segmentua kontuan hartu beharra dago. Pentsatzen hasi ginean, konturatu ginen, gazte askok ez dutela toki finko bat beraien denbora librean igarotzeko eta beraien faltan botatzen dute esate baterako eguraldi txarra dagoenean leku bero bat eta gainera merkea izatea, horretaz gain, bertan lagunekin beraien gauzen inguruan hitz egiteko, etxean bakarrik geratu beharrean. Hori guztia kontuan hartuta, hori duen gune bat sortzea erabaki dugu.

Nahiz eta gehienbat gazteentzat izan beste adineko pertsonentzat ere oso aproposa izan daiteke, azken finean, denok behar dugulako toki bat hitz egiteko eta denbora pasatzeko.