

SOCIEDADES CLAVE

Nos pondremos en contacto con **ingenieros técnicos** (proceso gravitatorio), también llevaremos a cabo colaboraciones con **marcas internacionales** (Eastpak, Vans,...), necesitaremos la ayuda de **diseñadores gráficos** y empresas que se dediquen al **sector textil**. Más a tener en cuenta, también contaremos con el apoyo del **sector sanitario y del publicitario** que, en primer lugar, el sanitario recomendará el uso de este tipo de mochilas que **mejoren la salud** de nuestros clientes y se reduzca el riesgo de escoliosis y problemas de esta talla. En segundo lugar, el publicitario para tener un mínimo de **reconocimiento** entre nuestros futuros consumidores.



Más a destacar, ya que hoy en día las **redes sociales** tiene un importancia muy significativa y gran parte de nuestra segmentación de mercado hace uso de estas, además del sector publicitario en televisión, radio,...gente con bastante influencia y seguidores en redes sociales (**influencers**) tales como **Instagram, Snapchat y Facebook** nos facilitarían la comercialización de nuestro producto. También con la ayuda de **21 Buttom**, una aplicación en la que influencers suben fotos de sus "outfits" o accesorios y directamente en la misma foto nos facilitan la web o link del mismo producto.

Finalmente, contaremos con la ayuda de **técnicos** que nos faciliten el crear nuestra **propia página web** para así poder comercializar nuestro producto **online**, además de contar como principal socio a **amazon**, uno de los mayores y más conocidos sitios web en el que se venden diversos productos. También, trabajaremos con agencias y empresas de distribución que harán llegar el producto a manos de nuestros compradores.

