

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En primer lugar, nos dirigimos sobre todo al **alumnado** en general (colegios, universidades, academias, ciclos, grados,...), todo el mundo que trabaje con material escolar, de aprendizaje.



En segundo lugar, ofrecemos nuestro servicio a **gente aficionada a viajar** o a hacer senderismo con mochilas (montañistas, turismo, excursiones,...) pues así les facilitamos su transporte con el uso de nuestras mochilas.



Nuestro mercado, también se abre a trabajadores cuyo **trabajo incluye viajar o moverse entre sitios** (representantes comerciales). Normalmente, estos trabajos incluyen la necesidad de llevar mochilas con una serie de materiales, como ordenadores, comida y ropa de recambio, gracias a nuestra mochila los trabajadores pendulares evitarían este tipo de pesos.



Además, ofrecemos este mismo servicio a **personas de la tercera edad** para así facilitarles el peso o molestias en sus quehaceres diarios, ya que su estado físico es más frágil y debemos ofrecerles una mayor seguridad física.

Por otra parte, a empresas cuya distribución al igual que la nuestra, incluye repartidores ambulantes tales como globo, telepizza, just eat,...

Para concluir, se podría decir que estas mochilas son el claro ejemplo de la **solución de una necesidad en nuestra sociedad**, ya que las mochilas o bolsas ponderoso son muy comunes actual, es decir, abarca a todo tipo de personas que puedan acabar con una escoliosis o dolor de espalda.