

## 10.KOSTUEN EGITURA

Edozein enpresek bi modutan funtzionatu ahal dute. Prezio-baxuak eskaintzen dutelako edo kalitate-maila altua. Hau ondo definitu beharko zen, kostuen menpe dagoelako. Hainbat kostu mota daude. Lehenik, kostu-finkoak, non, hileroko, ezerberezirik ez bada gertatzen, berdina ordaindu behar duzu enpresaren pabiloi edo bulego alokairuagatik, web orriaren hostin-garengatik, lankideen soldatengatik (kontratuen arabera) edo gobernuaren tasengatik. Bestalde, beste kostu mota bat dago, aldakorrak deritzotenak. Kostu hauetan hileroko honen kantitatea aldatzen da eta multzo honen barruan produktua sortzean erabilitako material, erabilitako argi-indarra edo ur-kantitatea sartzen da. Beste alde batetik, eskala-ekonomiakoaren kostuak daude. Hemen, enpresa batek egiten dituzten deskontuagatik edo gehiegizko ekoizpenagatik gertatzen dira. Azkenik, hedapen-ekonomiakozko kostuak ditugu. Azken honetan baliabide berdinekin produktu gehiago egiteagatik gertatzen da, honela kostuak murriztuz, bere kalitatearen batera.

Gure kasuan, kostu-finkoak enpresarentzako pabiloiaren alokairua, web orriaren hostin-a eta sektore-publikoak ezarritako tasak izango ziren. Beste aldetik, kostu- aldakorrak langileen soldatak (produktzio-beharren arabera funtzionatuko lukete), argi- indarra, ur-kontsumoa eta materialen kostuak izango ziren. Gehiago, eskala- ekonomiakoko bistatik gure produktua tokian tokiko beharretara moldatzen denez kostuak desberdinak izango dira deskontuak edo ekoizpen handia lortzea egin digutelako. Azkenik, hasieran gure enpresak kalitate onarekin saiatuko zen produktua sortzen gure kalitate onaren fama lortu nahi dugulako eta gero kostuak murrizteko baliabide berarekin produktu bat baino gehiago egiteko hasiko ginateke pentsatzen, merkatua kontrolaturik dugunean. Hau da, orain kaleratuko dugun produktua fama hartzerakoan eta jendea erabiltzerakoan, beste hainbat produktu egitea pentsarazi behar dugu. Horrela, lehenengo produktuarekin fama edukitzerakoan, beste produktuekin fama edukitzea errazago izango.

Emitzen kostua	Ur./Ots./Mar./Api.	Mai./Eka./Uzt./Abu.	Ira./Urr./Aza./Abe.	2019-ko ekitaldia
----------------	--------------------	---------------------	---------------------	-------------------

Sarrera normalak	Prezioa	Unitatea	Totala	Unitatea	Totala	Unitatea	Totala	Totala
Muntaketa	1.700	18	30.600	21	35.700	19	32.300	98.600
Panelak berritu	1.200	27	32.400	22	26.400	24	28.800	87.600
Bezeroari igoera	1000	22	22.000	26	26.000	24	24.000	72.000

Sarrereren totala	98.600	87.600	72.000	258.200€
-------------------	--------	--------	--------	----------

Gastu normalak	Prezioa	Unitatea	Totala	Unitatea	Totala	Unitatea	Totala	Totala
Amortizazioa		Kostu finkoak	725	Kostu finkoak	725	Kostu finkoak	725	2.175
Patentea		Kostu finkoak	8.750	Kostu finkoak	8.750	Kostu finkoak	8.750	26.250
Patrozinioa		Kostu finkoak	1.000	Kostu finkoak	1.000	Kostu finkoak	1.000	3.000
Lokalaren alokairua	1.500	Kostu finkoak	6.000	Kostu finkoak	6.000	Kostu finkoak	6.000	18.000
Langileak	1.500	20	30.000	20	30.000	20	30.000	90.000
Panelak	1.200	8	4.800	10	6.000	9	5.400	16.200
Sentsoreak	100	25	2.500	20	2000	20	2.000	6.500
Finantza gastuak			1.350		1.350		1.350	4.050

Gastu totala	55.125	55.825	55.225	166.175€
--------------	--------	--------	--------	----------

Emaizak	43.475	31.775	16.775	92.025 €
---------	--------	--------	--------	----------