

## 5. CANALES

Por el tipo de servicio que ofrecemos, nuestro canal es directo, evitamos intermediarios y nos basamos en el uso de internet como único canal tanto de comunicación como de distribución.

Como canal de comunicación, tenemos nuestra página web, mediante la cual mantenemos contacto directo en todo momento con nuestros clientes, pero, además, nos damos a conocer a través de redes sociales, como es Instagram, y de publicidad en hoteles, restaurantes...

Puesto que nosotros no vendemos ningún producto en sí, no disponemos de servicio de distribución ni de servicios post-venta, pero nuestro canal de venta, será la página web, a través de la cual, los clientes podrán seleccionar las características que más se ajusten a sus gustos y necesidades a la hora de realizar el viaje mediante una serie de encuestas y así nosotros podremos ofrecerles el viaje que más se acerque a sus necesidades y gustos. Nuestros clientes podrán contactar con nosotros siempre que quieran mediante nuestro correo electrónico y el teléfono que se les proporcionará, y así poder preguntarnos dudas de los servicios que ofrecemos, o de cualquier otra cosa, es decir, estaremos siempre a su disposición.

