

## 8- Actividades clave

La actividad clave de la compañía es la solución a un problema a través de un elemento físico, unos chips en forma de pegatina que llevan incorporado un localizador. Estos localizadores se venderán a través de un App.

Para nuestra propuesta de valor son necesarios unos elementos:

- Desarrollo de un software. Diseño de App como única forma de adquisición del producto.
- Proveedor de chips/localizadores insertados en una pegatina.
- Gestión (pedido) y mantenimiento (actualizaciones) de la App.
- Servicio de mensajería eficaz para hacer llegar el producto a los clientes en el plazo previsto.
- Relación clientes (valoración del producto y servicio).