

5- Canales de distribución y comunicaciones

Canales de distribución on-line:

Página web:

Realizaremos una página web que incluirá toda la información necesaria para utilizar Stuffsearcher. Esta contendrá la venta de chips con su respectivo coste. Los pedidos podrán hacerse a domicilio o a nuestra oficina. En caso de que se opte por la opción de a domicilio, habrá una opción de seguimiento del pedido para proporcionar la seguridad y confianza del cliente. El seguimiento del pedido contendrá un mapa con la ubicación actualizada del producto comprado. También incluirá, consejos de utilización y el número de atención al cliente en caso de que se encuentre algún problema.

Instagram:

Haremos un perfil público en el que será totalmente gratuito contactar con nosotras. Publicaremos tanto imágenes del producto como de clientes satisfechos con su compra. Además pondremos nuestro mail en caso de dudas o de querer hacer alguna colaboración con influencers.

Eventos influencers:

Una o dos veces al año realizaremos una invitación a personas con gran influencia en las redes a cambio de que esas suban y nos patrocinen con nuestros productos en las redes.

Facebook:

Realizaremos un perfil en el que publicaremos varios posts semanales

Publicidad y comunicación off-line :

Buzoning: folletos y ofertas que nos costarán 350€ imprimir y distribuir.
Cartelería en el local: buenas iluminaciones con un coste de 400€

Canales de distribución:

Nuestra empresa dispondrá de dos canales de comunicación, de manera presencial (en el local) y a domicilio (entregamos pedidos al cliente).

El pedido a domicilio se hará a través de todos los canales de comunicación ya sea desde la página web o alguna de nuestras redes sociales. El tiempo que tendrán que esperar nuestros clientes será de alrededor de 10 días (preparación y envío), dependiendo también de la localización del cliente.