

Yanire Lorenzo, Oihane Redondo, Aidé Martín

KANALAK

Gure enpresak izango dituen kanalen artean honako bi beriztu dezakegu; komunikazio kanala eta salmenta kanala.

Azken hau, denda fisikoa izango da, gure helburua bezeroak gure produktua ikustean perzibitzen duena, berdina izan salmenta ondoren, hau da, kalitatezko produktu bat. Dendan ebaluatuko da geroago entregatzeko han bertan, baita ere bezeroak gure web orrian erosi ahalko du, eta dendan hartu aukeratutako produktua. Ere salmenta ondoren bezeroa ez badago pozik eta produktua bueltatu nahi badu, bonu bat emango zaio eta atentzio osoa.

Jarraitzeko esan behar da komunikazio kanalean esfortzu handia egingo dugu, berbaldiak eginez, edota panfletoak banatuz. Honen bidez guk transmititu nahi duguna kalitatezko produktua, originaltasuna eta bezeroengan tratu ona, izango da.