

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroaren deskribapena oso orokorra da, izan ere, adin guztietako jendearentzat zuzendua baitoa. Baina batez ere modan interesatutako edo jantzita daramatenari inportantzia handia ematen dioten jendeari zuzenduta doa. Hauen ezaugarriak pertsona gazte zein heldua izatea da eta moda asko baloratzea.