

9.-Estructura de costes

Los costes que en nuestro modelo de negocio consideramos necesarios e imprescindibles son varios:

-Los costes fijos:(Costes iniciales) Serían la creación y mantenimiento de una página web que, como se ha mencionado antes, ascendería a un precio de 70 euros ; y también el coste de la publicidad (Coste por click en [Google Ad work](#))que tras habernos informado, sería una inversión inicial de 500 €.

-Los costes variables: Serían el coste de adquisición por las urnas biodegradables (con sus respectivos complementos, como las semillas o el manual de instrucciones) que ascendería a 140 euros por urna , ya que nuestra empresa únicamente se dedica a la distribución ; y el coste de envío del producto para que pueda llegar a los clientes, que serían 5 euros por cada urna pedida, con una entrega estimada de tres días.

	CONCEPTO	COSTE
COSTES FIJOS	Creación y mantenimiento de una página web	70€
	Coste por click en Google AdWord	500€
COSTES VARIABLES	Coste de adquisición por las urnas biodegradables (con sus respectivos complementos, como las semillas o el manual de instrucciones)	140€/ud
	Coste de envío del producto, con una entrega estimada de 3 días	5€/ud