

8.-Actividades clave

Las actividades clave que consideramos fundamentales para que nuestra empresa funcione correctamente son:

-La relación con la empresa que nos publicita, ya que es la única subcontratación que realizamos y es necesaria para poder dar a conocer el producto que ofrecemos.

-La relación cercana con los clientes a través de nuestra página web. El objetivo es que, gracias a nuestra detallada y completa web, puedan acceder a una página que les pueda proporcionar toda la información necesaria que buscan, distintos modelos del producto, consultar precios, contactar con la empresa e incluso preguntar cualquier duda que puedan tener.