

SEGMENTOS DE CLIENTES

Esta propuesta va dirigida a gente que les gusten los coches de diferentes modelos y años los cuales no se pueden conseguir fácilmente en el país en el que estamos trabajando actualmente.

No hay clientes específicos que sean importantes ya que está destinado a gente que son amantes de los coches y gente que no esté tan metida en el mundo y que simplemente le guste un modelo exacto de vehículo.

El mercado de masas en este tipo de negocio no existe ya que es un mercado algo más personal por lo que puede ser la venta de estos vehículos.

Nosotros somos los principales nichos de mercado ya que vamos a dirigir y ser los representantes de la empresa.

Este segmento de mercado es el de la automoción.

Vamos a dividir nuestro negocio en diferentes procesos, el primer proceso es el de importar vehículos de fuera de España y el segundo trataría del mantenimiento y modificación de dichos vehículos.