



# NO(SE)COLD

Maialen Santos, Gaizka Vidal eta Maialen Ruiz

# Helburua

- Negu gogorak Espainiako iparraldean.
- Gehienok hotza sentitzen dugu sudurrean.
- Produktu honen faktorerik onenak, dirua eta sinpletasuna dira. Hauek, oso produktu txikiak direnez, eta erabilitako materialak garestiak ez direnez gero, gure produktua oso eskuragarria izango da



---

## Nori zuzenduta?

- Adin guztientzako produktua izango da, nahiz eta hasieran gazteentzat bideratu.
- Hasieran, gazteen artean zabaltzea komenigarria izango zen, haiek “moda”-n jar dezaten.



# Dirua?

- Dirua hiru pertsonen artean jarriko dugu.
- Bankuarekin hitz egingo dugu prestamo bat emateko.
- Gu daukagun kapitala.
- Guztira 10.000€ izango dira.
- Dirua batez ere kostu finkoetan inbertituko dugu: lokalak eta haren makinak.
- Baita NO(SE)COLD-a fabrikatzeko beharrazkoak diren materialetan inbertituko dugu; gomak, hariak...
- Publizitatea



# Kanala

- Hasieran, Espainako iparraldean 2 denda zabalduko ditugu.
- Denbora pasa ondoren Internetetik produktua salduko dugu.
- Gauzak ondo ateratzen badira, gure ideia, Europatik produktua zabaltzea eta dendak irekitzea da.
- NO(SE) COLD produktua ezaguna egiteko, telebistan iragarkiak jarriko ditugu, baita kaletik kartel handiak jartzen ere.

