

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gaur egun bideojokoak edonon aurkitu ditzazkegu, esate baterako Espainako etxeetako %30ek kotsola bat dute egongelan eta biztanleriaren %22ak jolasten dituzte hortaz, 10 milioi pertsona baino gehiago dira. Bideojoko zaleek batezbeste 60-90 minutu jolasten dituzte egunero eta hiru pertsonen artetik batek egunero jolasten du.

Jokalarien adina 13 urtetik 35 urtetara izan ohi da, salbuespenak alde batera utziz. Hortaz bi atal bereiz ditzazkegu, gazteak eta helduak. Helduak bideojokoak erosten eta jolasten hasi dira eta hauek jokoak erosteko dirua dute. Orduan, umeentzako jokoez gain, helduagoak diren pertsonentzako jokoak ere jolas daitezke, estrategiakoak direnak adibidez. Hala ere gazteak dira sektorea nagusitzen dutenak eta bereziki akzio eta abenturen jokoak nahiago dituzte.