

Proiekturen Azalpena

Gaur egun, ukazina da bideo-jokoen eremua esponentzialki hazten hari dela, batez ere gazteriaren artean. Egoera honen aurrean, irabazi ekonomikoak izango dituen enpresa bat egiteko aukera ikusi dugu, "Canvas" metodoa erabiliz. Enpresak bideo-joko lehiaketetan parte hartzeko talde bat sortzean izango luke oinarria, beste merkatuetara irekitzeko aukerarekin.

Enpresak berezitasuna taldea egiteko moduan izango luke, non edozeinek guk antolatutako lehiaketa batean parte hartzeko aukera izango lukeen, lehiaketa honetako hoberenak geure taldean sartuko lirateke, ondoren lehiaketa garrantzitsuetan parte hartzeko talde moduan.