

# Estructura de costes

Realizaremos una cuantificación de los recursos que anteriormente hemos indicado. El poder sacar adelante la creación de nuestras fundas implica una serie de gastos que la empresa debe ser capaz de afrontar. Los costes de la empresa los hemos clasificado en costes fijos y costes variables.

## Costes fijos:

Los costes fijos son aquellos que son independientes del nivel de producción, es decir, que no varían si cambiamos la cantidad producida, por lo que permanecen constantes por un periodo de tiempo.

Los costes fijos de nuestra empresa son los siguientes:

- Fundas.
- Mantenimiento página web.
- Publicidad.

## Costes variables:

Son costes conformes al nivel de producción, que cambian o varían con la cantidad o volumen de producción.

Los costes variables de nuestra empresa son los siguientes:

- Personalización de fundas.
- Envíos: habrá envío exprés, envío estándar y envío normal, después cuando la compra sea superior a 70 euros el envío será gratuito.

Nuestra inversión inicial ha sido de 15.000 euros, gastaremos 8.000 euros en crear estas fundas y los otros 7.000 euros se invertirán en la publicidad, en el mantenimientos de la página web... En caso de que necesitáramos más dinero se pedirá un préstamo a la BBK y aparte, contaremos con el apoyo de ciertas empresas de tecnología.



