

## Recursos clave

Para poder llevar a cabo nuestro proyecto necesitaremos unos elementos importantes que se clasificarán en físicos, intelectuales, financieros y humanos.

El **recurso físico** de nuestra empresa es el siguiente:

- Fundas.

Los **recursos intelectuales** que forman parte de la empresa son:

- Marca del nombre de la Funda (Iphonda) registrada en el Registro Europeo de Patentes y Marcas.
- Conocimientos para crear medios de comunicación online para las personas interesadas a quienes enviar información.
- Habilidades sociales para poder conseguir clientes, mantenerlos y mantener las relaciones de comunicación respecto a ellos mediante nuestras páginas webs.
- Apoyo por parte de los ingenieros que nos crean nuestras fundas.

Los **recursos financieros** que posee la empresa son los siguientes:

- Capital inicial de las emprendedoras.
- Préstamo (BBK).
- Ayudas por parte de empresas de tecnología.

Los **recursos humanos** que tiene la empresa son los siguientes:

- Emprendedoras.
- Creadores.
- Clientes.