

SEGMENTAZIOA

Bezeroentzat modu erakargarriak aurkitzea da gure helburu nagusietako bat, izan ere beraiek dira gure produktua erosiko dutenak.

Guk sortutako produktu hau, gehienbat haurrak dituzten jendeak erabiltzeko daude pentsatuak. Beraz gure bezero nagusienak gurasoak, irakasleak, aitona-amonak... izango dira, hau da, pertsona helduak.

Baina kontuan hartu behar dugu produktua erabiliko dutenak ez direla beraiek izango, izan ere umeez eramango baitute gainean guk sortutako produktu hura, baina argi dago produktua erostera ez direla haurrak joango, baizik eta haur hori zainduko duen pertsona heldurenbat.