

Segmentación de mercado

Nuestro clientes están divididos en dos grupos:

Por un lado se encuentran, clientes de edades comprendidas entre 16-35 años: pretendemos captar la atención de estos, ya que están al día de las nuevas tecnologías y serán los que precisen de nuestro producto.

Por otro lado, están los clientes de entre 35 y 60 años: al estar acostumbrados a ir a un cajero, no precisarán tanto los servicios de nuestro producto, por ello, estos serán clientes secundarios.

El producto afecta a la vida de nuestros clientes, les permite llevar una vida más cómoda y sosegada. Se evitarán el trayecto hasta sus respectivos bancos.

Esto facilitará a la hora de viajar, en los lugares donde no se encuentre tu banco, al tener esta funda, siempre podrás tener dinero, sin tener que ir a otro banco que no sea el tuyo y tener que pagar una comisión por obtener dinero.