

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Gure produktua saltzeko publizitatea izango da atalik garrantzitsuena. Pertsona famatuei ordainduko diegu, ustez bezero berriak ekarriko dituztelako produktuak promozionatzen badituzte.

Publizitate hau sare sozial bidez edo telebista bidez egiten ere saiatuko gara. Telebistan adibidez, programa famatuei ordaindu edo bi programa handiren artean gure iragarki bat sartzea pentsatu dugu, jende gehiago erakartzeko.

Behin pertsona horien gure produktua dutela, modu egokian tratatuko ditugu, errespetuz, gurekin denbora gehiago gera daitezen.

Horrez gain, bezeroak harpide egiteko aukera edukiko dugu. Honekin lortu nahi duguna da pertsona gehiago erakartzea eta harpidetzea, honela, pribilegio handiagoak edukiko dituztelako.

Bestalde, erosleren bat denbora askoz egoten bada gure produktuak erosten, deskontu bereziak eskainiko dizkiogu; ustez honela jende gehiagok izan nahiko dituela deskontu hauek.