

## DIRU-ITURRIAK

Gure enpresa hasieran garatzeko leku desberdinetatik jasoko dugu dirua. Gure enpresa berezitasun batzuk dauzka dirua edo etekinak lortzeko. Azken finean, ez dugu zerbait zuzenean saltzen, baizik beste enpresen produktuak eskaintzen dugu gure aplikazioan.

Hiru diru-iturriak dauzkagu, diru-laguntza hasieran, publizitatea eta komisioak.

Lehenengo diru iturria, diru-laguntzak izango da.

Hasteko, Bizkaiko foru-aldundiaren diru-laguntza eskatu dugu. Diru-laguntza hau “gazteentzako gizarte berrikuntzako proiektuentzako diru-laguntza” du izena. Diru-laguntza honek gaztetzarako zuzenduta dago eta proiektu bat daukadan gazteak aukera dute lortzeko.

Diru-laguntza lortzeko proiektua, etekin lortzeko gogorik gabe izan behar da. Gure proiektua azken finean, aholkatu nahi du beste pertsoneri eta diru-laguntza kostuak estaltzeko erabilita izango zen.

Diru-laguntza osoa 150.000€koa da eta ezaugarri konkretu batzuk bete behar dira. Lehen esan dugunez etekin lortzeko gogorik gabe izan behar da, beste ezaugarri bat, Bizkaiaren lurralde historikoan izatea proiektua izan behar da.

Informazioa gehigarria ikusteko Bizkaiko foru-aldundiaren web orrian ikusi ahal da.

<http://gazteak.bizkaia.eus/eu/-/berrikuntza-soziala> hau da bere linka.

Gure bigarren diru-iturria, publizitatea da. Mugikorraren aplikazio bat izanez gure proiektua enpresa batzuen iragarkiak jarri ahal ditugu.

Hasteko sailkapen txiki bat egin behar dugu, IOS sistemarekin eta Android sistemarekin, geroago sailkapena garrantzitsua da.

Hasteko, bi iragarki mota erabiliko dugu. Lehenengoa mota, Native ads du izena eta web edo aplikazio batean dauden produktuen edo zerbitzuen iragarki integratuak dira, hau da, web edo aplikazioaren jabeak jartzen dute nahiz eta beste enpresen iragarkiak izanda. Gu bitartekari bat izanda gure denda orrian native ads batzuk jarriko dugu. Bere kostua enpresa bakoitzarekin negoziatzen da baina 1,50€, 1000 klick izategatik, hau da, 1000 bezeroak klick egitean bere iragarkian.

Bigarren iragarki mota, interstitials ads dute izena, hauek pantaila osoa hartzen dute eta denbora konkretu bat, normalean bost segundo, hitzaron behar dira iragarkia kentzeko. Bere balioa IOS sisteman 3,50€, 1000 klick-agatik, aldiz, Android sistemetan 3€ dira.

Amaitzeko azken iragarki mota Banner traditional motatakoak izango dira. Hauek pantailaren esparru txiki bat hartzen dute eta merkeagoak dira, IOS sistemetan 1.30€ kostatzen dute eta Android sistemetan, aldiz, 1,20€.

Gure azken diru-iturria, komisioak izango dira. Lehen esan dugunez bitartekariak gara erosle eta saltzailearen artean, orduan produktu bat saltzean ehuneko zerbait irabaziko dugu, adibidez hasieran denda txikiekin lan egingo dugu eta arropa saltzen duen denda batek bere soineko bat saltzean gu %30 irabaziko dugu.

Hau enpresa bakoitzarekin komisio desberdina ezarri dugu. Arropa dendarekin %30 izango da, Fruta-dendarekin %20, jostailu-dendarekin %25.