

Canales

Nos vamos a basar en un canal de distribución indirecto, ya que no vendemos nuestros propios productos sino los de nuestros distribuidores.

También, será selectivo ya que estamos ofreciendo nuestros servicios a un grupo comprendido entre los 15 y los 75 años, dejando excluidos a los grupos anteriores y posteriores a dichas edades.

