

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

1-Deportistas, tanto de élite como lesionados. Somos una empresa a la que el poder adquisitivo del cliente debe ser medio-alto para poder acceder a nosotros.

2-Nuestros clientes son de ambos sexos , entre 15 y 75 años , la profesión nos es indiferente, lo que tienen en común es que tienen m

