

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroentzako ez dugu estrategia kontzentraturik erabiliko gure produktua gutxieneko kontzientzia duen edonork erabili lezake. Segmentazioari dagokionez aldiz erdi-goiko mailako gizartean saldu nahi dugu, honez gain beste salbuespena guk salduko dugun eremua izango da, gure produktua ahalik eta gehien saldu dadin zonalde euritsuetan salduko dugu batik bat (Europa Iparraldean) bertan mugitzen da europako monetaren zatirik handiena ondorioz hauek izango dira honelako produktu ez horrein beharrezkoenetan diru gehien gastatuko dutenak. Hauek euria ekiditeaz gain hotzaren aurka borrokatu beharko dute eta honek gure bezeroak fideltasun eta poztasunera eramango ditu. Beraz, edozein izango da gure produktua erabiltzeko gai eta edonori salduko diogu betiere nahikoa diru badu.