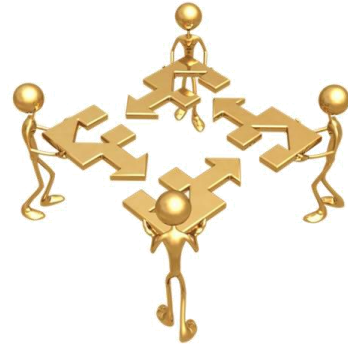


# ACTIVIDADES CLAVE



Las actividades clave serán la de buscar posibles clientes. Socios y proveedores que quieran participar en este proyecto tales como obra y servicio y mantenimiento.

Los canales de distribución al público serán la instalación de centros, comerciales en comunidades de vecinos, en parkings del ayuntamiento o zonas con bajo índice de plazas de aparcamiento respecto a la población existente en la zona de residencia y medio-alto nivel económico.

La relación con el cliente será a través de máquinas encargadas de captar la matrícula y modelo, unas pantallas táctiles multifunción que proporcionara una tarjeta para la selección del vehículo como sería la llave del garaje para su extracción o introducción al parking.

La fuente de ingresos podrá ser por tiempo que este el coche estacionado, como sería por día por semana por mes o por año que deseen los clientes acceder a este servicio con unas tarifas fijas aún por definir

La producción, venta y soporte van a cargo de los socios y de los sitios donde vayamos a instalar nuestro parking inteligente robotizado