

STARTINNOVA

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

STONES TALDEA

PUMPAN produktua, ez dago bezero guztiei bideratuta, 10 urtetik gorako pertsoneri baizik, normalean independentzia puntu bat duten pertsoneri.



Teorian, pertsona guztiok etxebizitza bat izateko eskubidea daukagu, orduan, edonork izan beharko luke eskuragarri sarraila duen ate bat, kontuan izanda kontsumitzaile horrek giltzak erabiltzen dituela. Horregatik, gure produktua independentzia duen gizarte batera bideratu dugu.

Bere prezio baxua eta bere diseinu pertsonalizatua, aukera ematen du edonork eros ahal izateko, horrek aldi berean, eksklusibotasun puntu bat ematen dio.

Produktu hau bereziki bideratu dugu giltzekin edozein arazo mota izan duten bezeroentzat, hau da, nonbaiten etxean edo edonon giltzak ahaztu dituen pertsonentzat.