

Canales

El **canal principal** con el que nos vamos a dirigir a nuestro público es youtube, donde impartiremos los contenidos. Además, utilizaremos otras plataformas como Twitter, Instagram o Facebook para hacer publicidad sobre nuestro canal y poder llegar a más gente. Este canal va a ser propio, es decir, va a estar coordinado por nosotras mismas ya que queremos transmitir originalidad, tenemos los recursos necesarios para llevarlo a cabo y nos gusta sentirnos más cerca de nuestros suscriptores.

Para que la comunicación con nuestros seguidores sea efectiva, tenemos que tener claro el rango de edad al que va a ir dirigido los vídeos. Si el vídeo que esta semana vamos a grabar va a ir dirigido a una población joven nuestro vocabulario y forma de dirigirnos será más informal ya que los jóvenes tenemos tendencia a hablar entre nosotros de forma más cercana y utilizando otro tipo de jerga para inspirar confianza pero sin perder la profesionalidad. En cambio, si vamos a dirigirnos a personas adultas nuestro lenguaje deberá ser más formal para expresar seriedad y seguridad.

