

Segmentación de mercado.

Para que nuestro proyecto salga adelante debemos realizar un **segmento de mercado** para saber las necesidades de los suscriptores según al rango de edad que pertenezcan.

Para comenzar con el canal de youtube, nuestros primeros vídeos irán dirigidos a los jóvenes ya que son las personas que más utilizan y más controlan esta plataforma. Además, a esas edades la importancia de la imagen está muy valorada por lo que captar su atención es más fácil.

Después, poco a poco iremos consiguiendo acercarnos a personas de mayor edad hasta conseguir llegar a todo el mundo.

Para poder lograr nuestros objetivos, tenemos pensado una estrategia diferenciada para aumentar el número de suscriptores y visualizaciones ya que si personalizas los vídeos adaptándote a las necesidades requeridas por los clientes, aumentas su confianza y por tanto, su fidelidad hacia el canal.

