

Propuesta de valor

Uno de los pilares principales de este modelo es la **Propuesta de valor**. La podemos definir como el servicio que vamos a ofrecer diferenciándonos de la competencia para destacar sobre ellos, en nuestro caso, otros canales de youtube. Nuestra propuesta de valor se basa en proporcionar contenido útil y de calidad sobre la higiene del medio oral. Para poder llegar a mayor audiencia, nuestros vídeos estarán disponibles en diferentes idiomas.

Creemos que la mejor opción para transmitir nuestras ideas son las redes sociales puesto que consideramos que es un medio atractivo para acercarse a los seguidores, con accesibilidad ilimitada, sin coste y ofreciendo gran comodidad a nuestros suscriptores ya que pueden acceder a nuestro contenido desde cualquier lugar y a través de todo tipo de dispositivo.

