

9. ESTRUCTURA DE COSTES.

De cara a la puesta en marcha de nuestro proyecto hemos organizado un presupuesto básico que nos permita iniciar la actividad. El presupuesto que desarrollamos será de carácter anual.

Del grupo total de costes, hemos hecho una división teniendo en cuenta el carácter diferenciado de este apartado. Esta división se concreta en dos grupos:

- Gastos fijos
- Gastos variables

Gastos fijos

Se refieren a aquellos que con toda seguridad los vamos a tener porque son inevitables en cualquier actividad.

- Agua
- Luz
- Gas (calefacción)
- Telefonía fija + Internet (alquiler de pagina web + wifi)
- Sueldos y salarios
- Mobiliario
- Alquiler del local
- Seguros (contra incendios del local, daños a terceros, etc)

Gastos variables

En este apartado agrupamos aquellos gastos que pueden variar dependiendo de factores diversos que surjan en el desarrollo diario de nuestra actividad.

- Comisiones a comerciales 7.000€
- Publicidad (cuñas en radio, folletos, anuncios en televisión + internet, etc) 1.500€
- Capital (puede ser variable puesto que si nuestra idea resulta interesante puede haber bastantes socios) 25.000€
- Gastos de amplitud (con una pequeña variación de costes en el desarrollo tecnológico podemos duplicar el número de clientes) 2.000€
- Desarrollo tecnológico (diseño de la aplicación, contacto con empresa tecnológica, etc) 4.500€

Total de costes previstos: 40.000€

