

5- CANALES

El canal que utilizaremos para que los clientes conozcan nuestro producto será vía online y a través de la publicidad.

Página web: Realizaremos una página web de nuestra empresa a través de WIX ya que es de fácil manejo y gratuito. Lo que queremos conseguir con la página web es atraer a los clientes para que puedan conocer mejor el producto, ya que aparecerán los datos principales de este. Esta página estará en dos idiomas (castellano y euskera).



E-mail: Contaremos con un correo electrónico que estará disponible en nuestra página web, para que así los clientes que tengan alguna duda nos puedan consultar e intentaremos responder lo antes posible. Además, en nuestra página web adjuntaremos un número de contacto.



Folleto publicitario: Para los clientes que no tengan accesibilidad a internet, contaremos con una serie de folletos informativos sobre nuestro producto. Estos los repartiremos en diversos lugares (farmacias, centros de salud, centros de día, residencias, hospitales...).



Buzoning: Colocaremos en buzones de distintos hogares folletos para que llegue la información a los clientes más fácilmente.



Charlas informativas: Para conocer mejor el producto, realizaremos charlas en los centros cívicos de los pueblos.

