

## 2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Antes de desarrollar nuestro proyecto, teníamos claro a quien queríamos ayudar. El segmento de mercado al que nos vamos a dirigir es a personas de avanzada edad y a personas con alguna discapacidad psíquica. Este grupo de clientes al que va dirigido nuestro producto, tiene dificultades para ser totalmente autónomos debido a la falta de ayuda que reciben de la sociedad.

- **Personas de avanzada edad:** Hoy en día hay muchos ancianos solos, con enfermedades como el alzheimer, entre otras muchas, que no recuerdan si han tomado la medicación, o la toman a destiempo, confunden pastillas...etc. Estas personas, necesitan que otra persona esté pendiente de la toma de sus medicamentos, pero no siempre disponen de alguien que pueda hacerse cargo de esa labor.



[https://www.google.es/search?q=anciano+pastillas+dibujo&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewik1f6Yjq7fAhVR\\_aQKHTqgC0gQ\\_AUIDigB&biw=1440&bih=789#imgrc=2zfQYPVmPtXB5M:](https://www.google.es/search?q=anciano+pastillas+dibujo&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKewik1f6Yjq7fAhVR_aQKHTqgC0gQ_AUIDigB&biw=1440&bih=789#imgrc=2zfQYPVmPtXB5M:)

- **Personas con alguna discapacidad psíquica:** Normalmente, estas personas disponen de algún familiar que se haga cargo de sus necesidades, pero muchas veces, ese familiar tiene tantas cosas que llevar en el día a día que puede olvidar o confundir los medicamentos que debe tomar.



<https://www.google.es/search?biw=1440&bih=789&tbm=isch&sa=1&ei=G2UbXKG4OKPmsAfy3KKICg&q=discapacidad+psiquica&oq=discapacidad+ps&q&img=1.0.0i10.17486.28035.30657...2.0.0.174.2114.2j15.....2....1..gws-wiz-img.....0..0i67.9z1oHEcJTaM#imgrc=YIXuR9tLCwtfqM>

- **Familias con niños/as:** En la infancia, es muy habitual tener pequeñas enfermedades como por ejemplo: gripe, varicela, gastroenteritis, etc. Por ello, el pediatra les manda muchos tipos de medicamentos que los padres tienen que estar pendientes de la toma de ellos, por eso, creemos que es de gran ayuda que tengan este dispositivo para que no se olviden ninguna toma.



<https://www.google.com/search?biw=1280&bih=882&tbm=isch&sa=1&ei=pUo4XKv8GYTAqweQjK-wCg&q=imagenes+de+familias+con+ni%C3%B1os+&oq=imagenes+de+familias+con+ni%C3%B1os+&q&img=3...61101.61101..61335...0.0.0.0.....1...1..gws-wiz-img.DyDvOSxLV2Q#imgrc=WhTqafENLZVn5M>

Aunque nuestro producto está pensado principalmente para el segmento de mercado nombrado anteriormente, puede hacerse con el producto cualquier persona. Queremos que sea un producto que ayude y haga la vida más fácil a quién lo necesite.