

Segmentación del mercado:

En primer lugar, el criterio demográfico en cuanto al sexo engloba a aquellas personas que se dedican al mundo del deporte como puede ser el fútbol o el baloncesto que suelen ser mayoritariamente espectadores masculinos y comprenden un rango de edades. En cuanto al criterio geográfico, **SIRA SF** 🏀⚽ estará disponible para todos los países que lo soliciten donde sus clubs deportivos tengan capacidad económica para adquirirlo, **SIRA SF** 🏀⚽ en cuanto al criterio socioeconómico, tiene la facilidad de adaptarse a la renta de cada equipo ya que, al poder elegir si los colores van personalizados con los del equipo o no o elegir también si tiene sonido, el cliente puede adquirir el que más se adapte a las posibilidades de pago que tiene. Por último, en cuanto al criterio de comportamiento de compra, **SIRA SF** 🏀⚽ tendrá que ser renovado con frecuencia ya que ofrecemos un servicio de mantenimiento y revisión.

