

Segmentazioa

Gure negozioa segmentatutako merkatu bati zuzenduta dago; hau da, behar ezberdinak asetu nahi dituzten bezeroak izango ditugu. Honako ezaugarriak dituzten bezeroak sailkatu ditzakegu:

- Osasuntsu jateko nahi dutenak.
- Ingurumenaren zainketarekiko kontzienteak direnak
- Zerbait desberdina baino gozoa jan nahi dutenak
- Jateko eta sukaldean aritzeko denbora askorik ez dutenak eta baita jaterako orduan behar espezifikoak dituztenak, hala nola, zeliakoak, diabetikoak...

