

Presentación de proyecto

Ya desde la antigüedad la nobleza tenía preocupación por tener una buena apariencia, los perfumes, ungüentos y demás cosméticos que existieran en la época eran demandados. Y como no, el seguimos con esa preocupación solo que ahora esa preocupación la tiene un número muy elevado de la sociedad.

El cuidado personal, la higiene, la preocupación por una dieta y vida saludable, están cada día más presentes en nuestras vidas, además en los últimos años ha crecido en auge y la población invierte cada vez más dinero y tiempo en este campo.

Somos cuatro estudiantes que se preparan en técnico de farmacia y hemos llegado a la conclusión de que una parafarmacia podría ser una posibilidad de negocio, debida a la demanda de esa necesidad por cuidarse y sentirse bien con uno mismo y a la escasez de negocios similares que hemos encontrado en la zona.

Por ello hemos decidido abrir una parafarmacia, no solo con los productos habituales, sino crear nuestra propia línea de cosmética, enfocada a todo tipo de clientes, incluso personalizar esta misma, adaptandonos a las necesidades de estos, dando así un mejor servicio y cuidado a nuestros futuros clientes.

Se propone abrir en un barrio joven de la ciudad de Vitoria, este barrio no cuenta con parafarmacia, la más próxima es en un centro comercial y no cuenta con este servicio adicional mencionado anteriormente.

Las expectativas de éxito son bastante elevadas, pensamos que puede ser un acierto personalizar la atención ya que este servicio cada vez está en desuso con las nuevas tecnologías y la tendencia de comprar por ellas, muchos consumidores reclaman atención y asesoramiento profesional.

Grupo Farmafrancis

Tu fuente de eterna juventud